

Une étude de l'Université de Zürich publiée cette semaine confirme la position soutenue par le GSM : la surtaxe sur les alcopops aura comme principale conséquence le déplacement de la consommation vers d'autres boissons alcoolisées.

Selon cette étude, 42% des personnes qui consomment aujourd'hui des alcopops, réduiront leur consommation suite à la hausse du prix. Cette consommation se reportera sur :

- les boissons alcoolisées mélangées (p. ex. gin tonic), 69,5%,
- les softdrinks, 56,8%,
- les bières, 44,7%
- les spiritueux, 24,1%
- les vins mousseux, 21%
- le vin, 14,7%
- les boissons mélangées à base de bière, 12,8%.

A noter qu'il était possible de donner plusieurs réponses à cette question. Le pourcentage de réponses « softdrinks » ne signifie donc pas qu'il s'agit de personnes abandonnant totalement la consommation de boissons alcoolisées ! Pour plus d'infos : <http://www.isu.unizh.ch/marketing/>