

En France, les alcopops débarquent en force !

Le « taux premix » français a été cité en exemple en Suisse, tant par les autorités que les milieux de la prévention, comme un modèle d'efficacité pour supprimer les boissons alcoolisées prêtes-à-boire du marché. C'était parler un peu vite ... L'année 2003 a vu une floraison d'alcopops à base de bière, qui ont dépassé les attentes de leurs producteurs. Ainsi pour «**Boomerang**» (6,1% vol. alc.), lancé en mai 2003 : son producteur avait prévu des ventes de 10'000hl pour 2003. En fait, ce sont 37'000 hl (équivalant à 14,8 millions de flacons de 25cl) qui ont été écoulés. (source : Rayon boissons, mars 2004). Les versions fermentées de **Smirnoff Ice** et de **Eristoff Ice** font aussi un tabac ...