

La moyenne d'âge des consommateurs de premix augmente

Une étude réalisée en Grande-Bretagne entre juin 2002 et juin 2003 par l'institut Target Group Index (TGI), montre que les consommateurs de premix les plus nombreux se trouvent désormais parmi les personnes âgées entre 25 et 55 ans. Il y a 3 fois plus de consommateurs de premix dans la classe d'âge 25 – 34 ans que dans la classe 18 – 19 ans. Ces données confirment une tendance observée depuis 1997 déjà.

18 – 19 ans : 9% de consommateurs

20 – 24 ans : 17%

25-34 ans : 29%

35 – 44 ans : 24%

45 – 54 : 12%

55 ans et plus : 9%

On entend par consommateur une personne ayant consommé un premix au moins une fois au cours du mois écoulé.